

Information IM-Marketing Anwendung Kurs Teil 2 – 20 Stunden

Lernen Sie weitere Marketingprinzipien für Immobilienmakler erfolgreich anzuwenden.

Themen gem. MaBV, Anlage 1 (zu §15b Absatz 1) Anforderungen A.

Kursaufbau:

Vor Kursbeginn erhalten Sie die zum Kurs gehörige Fachliteratur.

Der Kurs besteht aus mehreren Bearbeitungsbögen (Lernerfolgskontrollen). Diese behandeln verschiedene Marketingthemen und Marketingstrategien, die Sie anhand von Schaubildern, Textauszügen und Fragen erarbeiten. Ihre Lernerfolge können Sie bereits im laufenden Kurs überprüfen. Sie erhalten dazu eine detaillierte Kursanleitung.

Lernen Sie aktiv – Mit Hand und Verstand!

In diesem Kurs lernen Sie:

Mit erfolgreichem Abschluss des Selbststudiums sind Sie in der Lage Ihre Marketingmaßnahmen als Immobilienmakler oder als verpflichteter Bauträger in der Immobilienvermarktung neu zu strukturieren. Sie werden sensibilisiert Ihre Werbung zu spezialisieren und damit auch für Ihre Auftraggeber gewinnbringend einzusetzen. Sie lernen professionelles Immobilienmarketing als Immobilienmakler bzw. verpflichteter Bauträger im Bereich der Immobilienvermarktung erfolgreich anzuwenden, zu analysieren und zu bewerten.

Lernbereiche:

- Angebotsanzeigen
 - Phasenschema – Anzeigenwerbung
 - Texten von Immobilienangeboten
 - Nachteile kontrolliert kommunizieren
- Exposé und Exposé-Einsatz
- Exkurs: Abmahnung bei der Immobilienwerbung wegen Energie-Angaben
- Spezialfragen des Bauträgermarketings
- Marketing für Immobilienverwaltungen
- Besichtigungen
 - Präsentation der Immobilie
 - Gesprächsstrategie
 - Tag der offenen Tür („Open House“)
- Nachkaufmarketing
- Online-Immobilienmarketing
- Werbeerfolgskontrolle
- Sonstige Marketing-Maßnahmen
- Marketing für Gewerbeimmobilien

Dieses Selbststudium ist für Immobilienmakler und Bauträger geeignet und mit 20 Zeitstunden im Sinne des §34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. §15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant.

Information IM-Marketing Anwendung Kurs Teil 2 – 20 Stunden

Zielgruppe:

Weiterbildung für Immobilienmakler, Bauträger (und Mitarbeiter) die laut §34c GewO zur Weiterbildung verpflichtet sind.

Kursart:

Online Selbststudium

Termindetails:

Keine Terminbindung. Einstieg jederzeit möglich.

Umfang:

20 Zeitstunden

Preis:

EUR 499,- inkl. ges. MwSt.

Im Preis inklusive:

- ✓ Lernerfolgskontrollen
- ✓ Zertifikat
- ✓ Vorlage der Erklärung gem. §34c GewO
- ✓ Fachmaterial
- ✓ Versandkosten

Kontakt:

Telefon: 02103-9635222

info@maklerbildung.de

Link zur Kursübersicht:

<https://maklerbildung.online/information-im-mkt2-20h/>

